



כנאביס



מתחילים לחשוב אחרת



תהליך עבודה

- קהל יעד: בחירת קהל היעד על מנת להתאים את המוצר, ולדעת כיצד ובאיזה פלטפורמות להשתמש, בחירה בקהל יעד המונה הורים עם ילדים מעל גיל 18 היה מתוך ההבנה כי אין התנגדות לשתית אלכוהול כפורקן של בני נוער בחופשה מהצבא למרות הסיכונים הכרוכים בכך. ראיונות עם אותו קהל היעד הנבחר (הורים בני 30+ לילדים מעל גיל 18, הגיל החוקי בישראל), על מנת להכיר את הקהל שמולו מפעילים את המערך השיווקי, וזיהוי היכן נמצא קהל היעד מבחינת ידע, נגישות, ומודעות לנושא. הראיונות עזרו להבין את המחסומים העיקריים שקיימים בקהל היעד שלנו.

תהליך עבודה

- זיהוי מחסומים: בדיקה וזיהוי מחסומים במהלך הקמפיין שעלולים לעכב את מערך השיווק ולעורר תהיות, חששות ורתיעה בקרב קהל היעד.
- מערך הראיונות עזר להכיר מחסומים שחזרו אצל כלל המרואינים, רוב המחסומים היו עקב חוסר מודעות לנושא, סטיגמות ודעות קדומות, המחסומים נובעים מתוך תרבות ולא על בסיס של מחקרים.

- קמפיינים קודמים: גישוש ובדיקה בקמפיינים קודמים על מנת לראות היכן נמצא נושא זה בקרב הציבור, כיצד ובאיזה כלים השתמשו למען הפקת לקחים בעתיד וחידוש בנושא. בדגש להגדיל את קהל היעד ולהציג ממצאים חדשים.
- מחקרים ומאמרים בנושא: כל ידע בנושא אשר תורם ומקדם את הקמפיין על מנת לחזק עמדות ולרכוש את אמינותו של הקהל.

- תכנון ואסטרטגיה: לאחר איסוף הנתונים על קהל היעד, מחקרים ומאמרים, קמפיינים קודמים וזיהוי מחסומים. שלב בניית העבודה הסופית של הקמפיין. תכנון ובניית הקמפיין מתחילתו ועד סופו תוך כדי שימוש בפלטפורמות שונות לקידום המוצר (טלוויזיה, שלטי חוצות, עלונים, סרטוני הפצה באינטרנט ובדגש על רשתות חברתיות וכו').

"תעודת זהות" המותג ומטרת הקמפיין:

- שם המותג: "כנאביס" – מתחילים לחשוב אחרת.
- מטרה: הגברת מודעות וידע לצריכת קנאביס בקרב הורים עם ילדים מעל גיל 18. תחילה הקמפיין יעשה בקרב הורים באזור ירושלים ולאחר מכן יתפתח גם לאזורים גיאוגרפים אחרים אך אינדיקציה ראשונית תיעשה בקרבם.

מודל אסטרטגי שיווקי:

- חזון: חיזוק ידע ומודעות לצריכת הקנאביס בקרב אוכלוסיית קהל היעד.
-
- פלטפורמות נבחרות: טלוויזיה, שלטי חוצות (שימוש בסלב ופוליטיקאים התומכים בשימוש בסמים קלים ולוגו הקמפיין), רשתות חברתיות (שינוי תמונת הפייסבוק ללוגו הקמפיין פתיחת עמוד ושיתופים של אנשים המעודדים ותומכים ברעיון זה).

שאלת האיפה?

- מרכיבי תרבות וסביבה:
- תרבות צריכת הקנאביס מלווה בסטיגמות ודעות קדומות על האוכלוסייה הצורכת.
- תרבות המגדירה את הקנאביס כסם המדרדר לסמים קשים יותר בהמשך לצורכים אותו.
- סביבה הבנויה ע"ס תרבות ולא ע"ב של עובדות מחקריות.
- תרבות צורכת אלכוהול אך נגד קנאביס.

מתסומים

- נגישות – קהל היעד אינו נגיש לסמים קלים כלל ורוב המרואיינים אינם ניסו לעשן אף פעם!
- ידע – אין ידע רב בנושא והידע הקיים מושתת על קבלה בחברה וידע "מפה לאוזן" אין ידע מחקרי ועובדתי על צריכת הקנאביס
- קבלת החלטה – קיים פער גדול בין קבלת ההחלטה לצורך קנאביס לבין צריכת אלכוהול.
- צורך – אין לקהל היעד צורך בכך והם אינם רואים זאת כתחליף לאלכוהול.
- חשיבה – שינוי חשיבה של קהל היעד והורדת מחסום חברתי, מעשני הקנאביס הם "תרבות רעה".

מדדי הצלחה

- העלאת שיח ציבורי בקרב אוכלוסיית קהל היעד .
- כמות שיתופים מקוונים ברשתות החברתיות השונות.
- התעניינות בקרב קהל היעד לקבלת מידע בנושא.
- עצומות עם כמה שיותר קהל להמשך הקמפיין.
- משקיעים עתידיים לקידום הנושא.

מחקר: מריחואנה לא פוגעת בנהיגה

מחקר חדש בארה"ב קובע: נהיגה תחת השפעת מריחואנה אינה מסוכנת, שכן אינה פוגעת ביכולת מוטורית הנדרשת מהנהג. כן התגלה כי נהגים תחת השפעת הסם, האטו את מהירות נסיעתם

ynet

פורסם: 10.06.10, 10:50



מחקר מפתיע קובע: נהיגה תחת השפעת סם מסוג מריחואנה, אינה מסוכנת. חוקרים מבית החולים הרטפורד בקונטיקט, ובית הספר לרפואה באוניברסיטת איווה, ארה"ב, מצאו כי לא ניתן לקשר בין עישון מריחואנה, לבין יכולת מוטורית מאחורי הגה המכונית. אחת הסיבות העיקריות לכך - מרבית הנהגים האטו את מהירות נסיעתם לאחר שעישנו את הסם.

כלכליסט

"חולים שאין להם מימון ללובינג, ימותו"

לקראת ההכרעה הסופית על סל התרופות, "כלכליסט" ממפה: אלו הלוביסטים שלוחצים על חברי ועדת הסל, בשירות חברות התרופות

תומר אביטל

07.06.22.12.09

כמה מהלוביסטים שמשפיעים על סל התרופות

חברת הלובי	חברות התרופות	שמות התרופות
לעד יחסי ממשל (אמיר גלעד)	MSD	נוקספיל (כימותרפיה)
	הוכמן לרוש	וקטיביקס (סרטן המעי), אוסטין (סרטן המוח)
פוליס (בוריס קרסני)	טבע	אזילקט (פרקינסון), ספריבה (אסטמה)
	שרינג פלאו	נוקספיל (כימותרפיה), אוטרול (סכרת), פלוקסי (סרטן השד)
נקשורת פלוס בהירה ברזוג רות פרמינגר	אסטרה זניקה	אירסה (סרטן הריאה)
	ניאופרם	סוליריס (PNH), רבלימיד (סרטן מח העצם)

חברות התרופות משלמות הון לחברות לובינג כדי לשכנע את הח"כים להכניס את התרופות הכימיות והיקרות שלהן - לסל הבריאות.

קנביס רפואי יכול להוות תחליף טבעי, יעיל יותר, בטוח יותר וזול הרבה יותר מאותן תרופות.

הצגת הקמפיין:

הידעת?!?

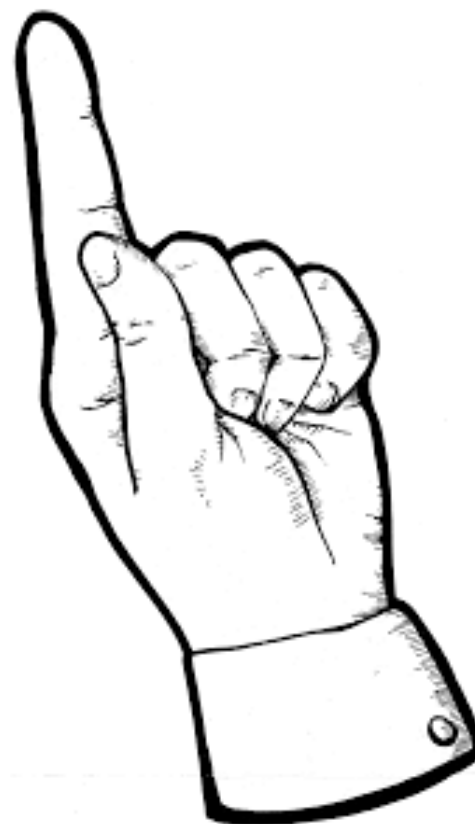
פרה יכולה רק לעלות במדרגות, אבל לא לרדת



**מים תופסים כ-9% יותר נפח כאשר הם
קופאים**



הנה כמה עובדות שבאמת כדאי לדעת



אלכוהול



שימוש באלכוהול מוביל לבעיות זיכרון

**עקב שימוש מרובה באלכוהול עולה
הסיכוי לחלות בשחמת הכבד**

**ישנה עליה במספר תאונות הדרך
עקב שימוש באלכוהול**



אלכוהול גורם לנזקים מבניים ותפקודיים

אלכוהול הורג כ-115,000 אנשים
בשנה באירופה

צריכת אלכוהול גורמת לדיכאון
ADHD, ולחרדה



ולמרות זאת אלכוהול

חוקי????



קנאביס



**רכיבים פעילים המצויים בקנאביס מקלים
על כאב כרוני והורגים תאים סרטניים**

**בשימוש צמח הקנאביס אין תופעת "מנת
יתר"**

**צמח הקנאביס מונע התפתחות
תסמינים פוסט טראומטיים**



עישון צמח הקנאביס אינו פוגע בבריאות

**רכיבים בצמח הקנאביס יכולים להסיר
עד כ- 90% מסרטן העור**

**צמח הקנאביס עוזר להתמודדות עם
הפרעות קשב**

**שימוש בקנאביס אינו גורם למעבר
לסמים אחרים**



**תשאלו את עצמכם
כיצד אלכוהול מותר בחוק
וקנאביס לא!!!**



אומרים כן לדרך חדשה

ומתחילים לחשוב אחרת



כנאביס

מתחילים לחשוב אחרת

