

קניית משקפיי ראייה בחנות בטוחה יותר מקנייה באינטרנט

מחקר שבחן את איכות משקפי הראייה שנרכשו אונליין לעומת אלה שנרכשו בחנויות מצא כי הסיכוי לחוסר התאמה גבוה יותר בקנייה באינטרנט

ארזה פרוכטר וליאת גנץ

בעולם שחשוף לאינטרנט בכף היד, גם מספר הרכישות האינטרנטיות של משקפי ראייה, נמצא במגמת עלייה. בשנת 2015 כ-6% מכלל זוגות המשקפיים באנגליה, בעלי מרשם אופטי, נרכשו באופן מקוון, והמספרים רק הולכים וגדלים.

מחקר שפורסם ב-2016 ב"י רחון המדעי Optometry and Vision Science, ניסה לבחון את איכות משקפי הראייה שנרכשים באינטרנט לעומת משקפי ראייה שנרכשים בחנויות אופטיקה. במחקר השתתפו 12 אנשים שלהם מספר נמוך עד בינוני, 11 משתתפים בעלי מספר גבוה, ו-10 מרכיבי מולטיפוקל. המשקפיים הושוו מבחינת עדיפות סובייקטיבית של המרכיבים, תקינות המשקפיים מבחינת נכונות המרשם, עמידה בתקן

הבינלאומי ואיכות העדשות. כדי לבחור את האתרים ש"י שתתפו במחקר, החוקרים ערכו חיפוש למשפט "הזמנת משקפיים באינטרנט" בחמישה מנגנוני חיפוש מקובלים (כגון: Yahoo, Google). הם רשמו את שמות 15 האתרים הראשונים ששמו הופיע ושהיו בעלי נציגות באנגליה. את המשתתפים במחקר סווגו באופן אקראי לחמישה מתוך 15 האתרים. כל משתתף בחר גם חמש חנויות רחוב לפי העדפתו (ביניהן לפחות שתי רשתות גדולות ואחת פרטית). לאחר מכן התבקש כל משתתף לרכוש חמש זוגות משקפיים מהאתרים וחמש זוגות מחנויות הרחוב. המשקפיים הועברו לצוות שהסיר מהם כל סימן מזהה ושם אותם בנתיקים זהים.

המשתתפים התבקשו להרכיב כל זוג למשך שלושה ימים ולפחות שעתיים בכל יום. לאחר מכן



79% מהמשתתפים במחקר אמרו שלאור נסיונם, הרכישה הבאה שלהם תהיה מחנות רחוב ולא מהאינטרנט צילום: אייל טואג

מילאו שאלון סובייקטיבי שדירג את חווית השימוש, איכות המשקפיים ואיכות הראייה. בסיום השאלון חזרו המשתתפים לבדיקה באוניברסיטה, שם חוקרים שקבלו את המשקפיים ללא זהויות בחנו את איכות העדשות, העמידה בתקן האופטי הבינלאומי, ומיקום מרכז האישונים במ"ש. חוקרים שקיבלו את המשקפיים לעומת מרכז העדשה האופטית. יש לציין כי למרות שהוסרו כל סממני זהויות מהמשקפיים, הזוגות לא היו זהים. לכן ייתכן והיתה הטייה בתוצאות השאלון. נים במידה וצרכן זכר בדיוק איזה

זוג נרכש בחנות ספציפית. ממצאי המחקר מראים כי המשתתפים העדיפו את המשקפים של החנויות. 79% מהם אמרו שלאור נסיונם, הרכישה הבאה שלהם תהיה מחנות רחוב ולא מהאינטרנט. מבחינת עדשות מולטיפוקליות, 11 מתוך 48 זוגות משקפי המולטיפוקל שנרכשו אונליין לעומת 3 זוגות מתוך 47 שנרכשו בחנויות, נד"ח על הסף על ידי המשתתפים שטענו שאינם יכולים להרכיבם כלל.

באופן כללי, מבין כל זוגות המשקפיים שנרכשו, 43 זוגות משקפיים שנרכשו באינטרנט (30%), לעומת 15 זוגות משקפים שנרכשו בחנויות (10%), נפסלו על ידי המשתתפים כי לא נראו טוב או לא התאימו לפנים. ב-28 זוגות משקפיים (מבין כל הזוגות), שנרכשו באינטרנט לעומת 11 שנרכשו בחנויות מרכז העדשות סטה ממיקום

אישוני המשתמש. הסטייה יכולה לגרום למשתמש לטעות במ"ש. קום המדויק של עצמים במרחב. לממצאים אלו חשיבות במיוחד כש מדובר במשקפי מולטיפוקל. תופעות הלואי כוללות כאבי ראש, חוסר נוחות וטשטוש.

חשוב לציין כי ההערכה נעשתה על סה"כ 430 זוגות משקפיים וכל הממצאים שפורסמו במחקר היו מורכבים סטטיסטית. היתרון היחיד של המשקפיים שנרכשו באינטרנט היה המחיר שהיה זול ממחיר המשקפיים שנרכשו בחנויות אופטיקה. עם זאת, למרות שהיתה העדפה מובהקת לחנויות רחוב, ישנן זוגות משקפיים שנרכשו באינטרנט וענו על דרישות התקן והיוו לשב"י עות רצון הרוכשים.

ארוה פרוכטר היא אופטומטריסטית חברת ועד מועצת האופטומטריסטים ובוהנת משרד הבריאות

ר"ד ליאת גנץ היא אופטומטריסטית וראש התוכנית ללימודי תואר שני באופטומטריה במכללה האקדמית הרסה ירושלים