

במיזוג רשת וערוץ עשר יש סיכון — אבל גם הזדמנות

יותר, עם פחות הוצאות על תכנים לשידור, יכולים לאפשר לחברת החדשה להיות אמיצה יותר, לה עז ולשרר תחקירים ביקורתיים, להרכיב כל ערב מהדורת חדשות מגוונת, אמינה ויסודית ולהשקיע יותר כסף וזמן בעבודה עיתונאית מקצועית.

חברת טלוויזיה חזקה יכולה גם להציע לוח שידורים מקורי. אין טעם להציע בתפריט את אותן המגמות המוצעות בקשת (ערוץ 12). כדאי להעז בסדרות דרמה ודוקו שיכולות גם למשוך קהל. כדאי להציע גם פורמטים מקוריים, ולא לחמם מחדש תוכניות שכבר הוגשו שוב ושוב אצל המתחרים.

ואולי ההזדמנות הגדולה ביותר שעומדת בפני החברה המאוחדת היא להוביל את שוק הטלוויזיה בישראל אל העידן הדיגיטלי. הצופים כבר לא תמיד יושבים כל ערב מול השידור החי בסלון (אולי רק בחודש הקרוב, בזמן המונדיאל). הם עסוקים במסכים אחרים – לפעמים בכמה במקביל. לחברת הטלוויזיה הגדולה והמבוססת תהיה הזדמנות לפתח פלטפורמות סטרימינג לצפייה בתכנים שלה, להיות פעילה ויצירתית בעולם הפורדקאסטים המתרחב, ולאפשר לצופים להיות פעילים ברשתות חברתיות בצורות מגוונות. אולי כדאי להביט הצדה אל המתחרים החדשים בתאגיד כאן ולקבל השראה מפעילות הדיגיטל המרשימה שלהם. ואחרון חביב, אולי זו הזדמנות לנסות מודלים כלכליים חדשים לצריכת תוכן, בנוסף למודל הקשיש של מדידת הרייטינג ומכירת פרסומות בערוץ הטלוויזיה.

נכון, הערוצים יכולים להמשיך לחלוב את הפרה של שידורי הטלוויזיה הוותיקים ולהתפרנס באופן סביר (לעת עתה) ממקבצי פרסומות ארוכים ומבריחי צופים – אבל לחברה החדשה המתהווה עכשיו יש גם הזדמנות להתוות את קווי המתאר של חברת המדיה של העתיד.

שוק הטלוויזיה

אורנית קליין שגריר



גם אני הצטערתי לשמוע על המיזוג הצפוי בין חברות הטלוויזיה רשת וערוץ עשר, שפירושו המעשי הוא מיזוג שני ערוצים. זה היה צפוי וכי נראה בלתי נמנע עקב ההפסדים ההולכים וגדלים של הערוצים בשוק התחרותי – הנובעים מזליגות צופים מערוצי הברודקאסט אל מסכים אחרים ואל ספקי תוכן חדשים, כמו נטפליקס. הפסדים אלה החריפו לאחר הפיצול בערוץ 2, שמשמעו המעשי היה פיצול הצופים בין שלושה ערוצי ברודקאסט מסחריים, במקום שניים עד אז.

הצטערתי לשמוע על המיזוג, כי שוק תקשורת מגוון ותחרותי טוב לנו, הצופים. אני גם חוששת לגורלן של חברת החדשות המצוינת של ערוץ עשר ולתוכניות התחקירים החשובות שלו, כי תקשורת ביקורתית ומקצועית טובה לנו, האזרחים. ואולי יותר מכל, ציער אותי לשמוע שהמיזוג יהיה כרוך כנראה בפיתורים של אנשים רבים.

עם זאת, אולי יש כאן דווקא הזדמנות. ראשית, מצב שבו יש ערוץ אחד פחות בשלט יאפשר לערוץ 11 של תאגיד כאן למשוך יותר צופים אל התוכניות האיכותיות (בחלקן הגדול) שהוא משדר. שנית, לחברה הממוזגת תהיה עמידות כלכלית טובה יותר. כיסים עמוקים יותר לחברה אחת קטנה

ד"ר קליין שגריר היא חוקרת טלוויזיה ומרצה בכירה בחוג לפוליטיקה ותקשורת במכללה האקדמית הדסה ירושלים

ההזדמנות הגדולה ביותר שעומדת בפני החברה המאוחדת היא להוביל את שוק הטלוויזיה בישראל אל העידן הדיגיטלי