

מכללה אקדמית

הדסה

ירושלים

סדנת קמפיינים לקידום נושאים חברתיים-
ביטחון לתייר ברחצה בים

אליאור הלוי

יפה שי יוני 2017

בארץ // אירועים בארץ

עוד בחדשות



הרב לאו לוואלה! NEWS: "תל אביב היא לא המדינה"



עמירם לוין פורש מהמרוץ לראשות העבודה – ומצטרף לתמיכה בגבאי



תיירת טבעה למוות בבת ים; בתה בת ה-12 במצב אנוש

צוותי מד"א עשו פעולות החייאה באישה בשנות ה-30 לחייה, שנמשתה מהמים על ידי אזרחים. במקביל נמשתה גם ילדתה, שפעולות ההחייאה בה צלחו והיא פונתה לבית החולים כשמצבה אינו יציב

תגיות: בת ים, שבתות, טבעה, טביעות



הורידו עכשיו

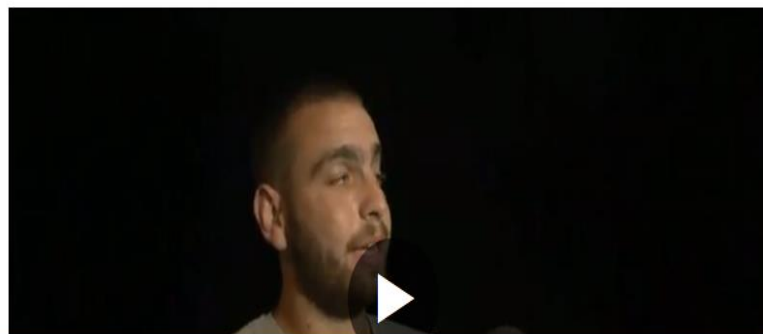
חדשות מתפרצות לפני כולם

אפליקציית חמ"ל



אבי אשכנזי

יום שלישי, 24 במאי 2016, 23:12



הסבר על הכתבה

כתבה מ-24/5/16 הכותרת מבשרת על טביעה למוות של תיירת ופציעת הבת .

**בשל שביתת המצילים, עבודתם הסתיימה בשעה 14:00 והתיירת לא לא מודעת לנושא ,
ניתן היה למנוע זאת באמצעות הסברה נכונה.**

וכאן העמותה שלנו נכנסת לתמונה...



מטרות

1. העלאת המודעות לתיירים בנושא הרחצה הבטוחה והנכונה: הסכנות בים, כללי התנהגות, להשמע למציל וכד'
2. מיצוב הרחיצה הבטוחה כגורם חשוב ומשמעותי, כזה שיכול להציל חיים
3. עידוד ושכנוע קהל התיירים לרחיצה בטוחה ונכונה בפועל ובאופן שוטף, בדרכים זמינות ומזמינות.

הסברה נכונה לתייר לגבי רחצה בטוחה בישראל



קהל היעד

קהל תיירותי מגוון:

בדיקה מול משרד התיירות העלה כי
2.96 מיליון תיירים ביקרו בשנת 2016 בישראל
(ארה"ב, רוסיה, צרפת, אנגליה, גרמניה)



שאלות שהופיעו בראיונות..

(בנות תגלית, משפחה מצרפת, חייל בודד)

מה אתה חושב על הוראות הבטיחות הישראליות בים?

האם אתה מכיר את האקלים הישראלי?

האם אתה מבין את הוראות המציל?

האם פעם קראתם הוראות בטיחות בכניסה לים?

איך הייתם מציעים לשפר את הבטיחות של התיירים בחוף?



תובנת הראיונות

- התיירים לא מודעים לסכנות בים הישראלי
- התיירים לא מקבלים מידע על הסכנות בים הישראלי
- התיירים לא מבינים את שפת המציל
- לא מבינים את הפרסומים השונים

מודל אסטרגי שיווקי

איפה? משרד הפנים עורך קמפיין לרחצה בטוחה, בעיקרו קהל היעד הוא המתרחצים בארץ, מטרתנו היא להגיע אל התייר עוד לפני שהוא מגיע לארץ!

איך? אפליקציה, לוח מדועות אלקטורני, מדועות, ברקוד (בהמשך..)

לאן? עמותת "רחצה בטוחה לתייר" שואפת להגיע אל התייר עוד בטרם הגיעו לארץ, להכיר לו את האקלים והים הישראלי ואת הוראות הבטיחות של רחצה בישראל.

מחסומים

בפן התיאורטי:

- תרגום המסר בשפות השונות(הבנה)
- שיתוף פעולה עם משרד התיירות(נתונים)
- לגרום לתייר להוריד את האפליקציה(קנייה,מודעות)
- שיתוף פעולה עם משרדי הנסיעות(שכנוע)

מחסומים של קהל היעד:

- לגרום לתייר לבחור בנו.
- קניית אמון התייר
- פנייה לקהל מבוגר יותר.

בפן האישי:

- איך לבצע את הקמפיין? חלוקת עבודה? מה יהיה רעיון הסרטון?

מדדי הצלחה

מכיוון שאנו עוסקים בקמפיין חברתי המטרה שלנו היא לא למטרת רווח אלא יותר רוחני וערכי. את הצלחת הקמפיין אנו לא נמדוד בכמה הורידו את האפליקציה או כמה עלונים נלקחו בנקודות השונות:

**מטרתנו היא שהתייר יחזור בשלום לארצו
ויספר כמה הוא הרגיש בטוח בישראל!**

דרכים להעברת המסר-

SafeINsea

אפליקציה- בעולם וכמובן גם בישראל נושא האפליקציות (יישומונים) תופס תאוצה אדירה משנה לשנה. מאחר שיותר ויותר אנשים משתמשים במכשירי סמארטפון ובטאבלטים ומאחר שיש יותר ויותר אפליקציות שימושיות, מבדרות, אינפורמטיביות ומסייעות, עוד ועוד ארגונים וחברות משתמשים באפליקציות לקידום עסקיהם



התייר סורק את הברקוד ובוחר את ארץ המוצא שלו, הסרטון והבאנרים כולם יהיו בשפה שהוא בחר- נגישות.

ספרד 	גאנה 	יפן 	קוריאה הצפונית 
יוון 	אלג'יריה 	פורטוגל 	סלובקיה 
איטליה 	צרפת 	גרמניה 	סרביה 
שווייץ 	בריטניה 	ניגריה 	קוריאה הדרומית 

ISRAEL IS BLESSED WITH
AMAZING VIEW...





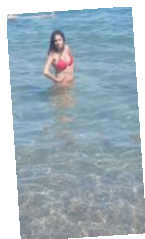
There is such a variety of Israel beaches.

סרטון-SafeINsea

סרטון קצר שיופיע בקמפיינים לעידוד התיירות
בישראל בשיתוף פעולה עם משרד התיירות.
הסרטון ישודר גם בטיסות טרם הגעם לארץ,
ובבתי המלון ובתי הארחה שונים
הסרטון מדמה תיירות מספרד רוחצות בחוף
הישראלי, המציל מודיע על סוף שעות העבודה
ומכיוון שהם לא מבינות הם ממשיכות ברחצה.
ומיד לאחר מכן התייר מקבל את המסר

הבא...

הסרטון:





Be careful ! and be aware to israeli lifeguard instructions

USE THE APP FOR MORE INFO.



פנייה לקהל הבוגר

הבאנרים שמופיעים בשפות השונות אשר מופיעים
באפליקציה יחולקו בין היתר בצורת עלונים בדלפקי
הקבלה בשדות התעופה ובבתי הארחה, בכדי לפנות
לקהל שהטכנולוגיה פחות נגישה אליו

ההתנהלות בחוף

כמובן שהעבודה שלנו לא נגמרת ברגע שהתייר מוריד את האפליקציה ולכן אנחנו צריכים להגיע גם אל החוף:

- בעזרת האפליקציה התייר סורק ברקוד בכניסה לחוף(עמדת תשלום חנייה, למשל) והוא מקבל בשפה שלו הוראות בטיחות לגבי החוף הספציפי שאליו הגיע.



- הקלטה בשפות השונות של "רחצה בטוחה" מסוכת המציל בעיקר פונה למדינות עם אחוז התיירים הגבוהה ביותר שמגיע לישראל. (מצורפות הקלטה לדוגמא)

 ספרדית

 יוונית

The emoji sea notice board

עוד דרך שקמפיין יכול להגיע בעזרתנו לתודעה עולמית ולא רק ישראל היא דרך האימוג'י המפורסם והנגיש לכולם:
בעזרת לוח מודעות אלקטורני שיהיה בסוכת המציל יופיעו שני אימוג'י,

יש מציל



אין מציל



אחת המטרות שהצבנו לעצמנו היא שהקמפיין יהיה נגיש ומזמין, אימוג'י צובר פופולאריות רבה בעולם ולכן הוא עונה לנו על המטרה.



תודה, ורחצה נעימה ובטוחה 😊