



יקיר איגוד יחסי הציבור. ד"ר ברוך לשם מהחוג לפוליטיקה ותקשורת במכללה האקדמית הדסה ירושלים, זכה באות יקיר איגוד יחסי הציבור בישראל, במסגרת הכנס השנתי של האיגוד. הזכייה ניתנה לד"ר לשם בעקבות פרסום ספריו 'אסטרטגיה וטקטיקה של יחסי ציבור', בהוצאת האוניברסיטה הפתוחה, ו'איך להפוך צפרדע לנסיך - אלף טיפים ביחסי ציבור', בהוצאת ידיעות אחרונות, שנכתבו יחד עם פרופ' יחיאל לימור. צילום: איגוד יועצי התקשורת ויחסי הציבור בישראל.