

חוסן נפשי לאומי

H A C K A T H O N 4

המכללה האקדמית הדסה ירושלים : החוג לתקשורת צילומית
(CREATIVE ACCELERATOR) ללמוד < לחקור < ליצור - תהליך קריאייטיב מואץ

האקתון (באנגלית: hackathon) הוא אירוע שמטרתו לייצר פתרונות חדשניים לבעיה נתונה תחת לחץ זמן. בהאקתון מתחרות קבוצות מעורבות (לדוגמה: מתכנתים, מעצבים ואנשי מוצר).

האקתון טיפוסי עוסק באתגר טכנולוגי או מסחרי, ועל הקבוצות לחשוב על רעיון יצירתי שעומד בתנאי האתגר, לפתח הדגמה או מסמך המפרט את הרעיון, ובסופו של דבר להציג אותו בפני צוות שופטים.

האקתון פנימי

זהו האקתון שבו המשתתפים הם בדרך כלל עובדים או חברים של הגוף המארגן (בין אם זו חברה, גוף אקדמי וכיו"ב). בדרך כלל המטרה של האקתונים כאלה הוא לחזק את ההזדהות של המשתתפים עם הארגון ומטרותיו, ושבירת חומות בתוך הארגון בין מחלקות ודרגים.

קצת על מה שמאחורי היוזמה

שינוי, בין אם הוא פנימי יזום או חיצוני וכפוי, מחייב שינוי בדפוסי חשיבה ושיתוף פעולה נרחב בארגון. תהליך האקתון, מסייע ברתימת השינוי לצורך פיתוח חשיבה חדשנית, ועדכון תוכניות עבודה.

האקתון (Hackathon) ומייקאתון (Makeathon) הם כלים שפותחו בדיוק עבור פתרון בעיות מסוג זה. האקתון ומייקאתון מהווים פתרון אולטימטיבי להסרת חסמים בתהליכי פיתוח מענה לאתגר כזה או אחר. השילוב בין סביבה טכנולוגית עשירה באמצעים לבין הרכב אנושי מגוון במסגרת תהליך ייחודי של פיתוח מאפשר להגיע לתוצאות מרחיקות לכת. התוצרים המפותחים במסגרת תהליכי האקתון או המייקאתון מתעלים על כל תוצר שניתן היה לפיתוח במסגרת זמן דומה בתהליך שגרתי. האקתונים ומייקאתונים מכילים בתוכם שילוב מנצח של הגורמים החיוניים לפתרון בעיות בצורה הטובה ביותר, אלה מספקים מענה לקשיים בהם אנו נתקלים בדרך כלל בפתרון בעיות בתהליכים שגרתיים ומאפשרים לנו להגיע לרמה חדשה של פיתוח פתרונות.

< **האקתון: 18-29.06.2023** (שבועיים אחרונים בסמסטר)

< **פעילות מקדימה: 11-15.06.2023**

שלבי תחרות האקתון - 4

11.06 **הצגת האתגר (Discovery)**

בו נציגים מהגוף שתכנן את האתגר מתארים את האתגר שסביבו ההאקתון. האתגר חייב להיות מנוסח היטב כדי שהצוותים בהאקתון ידעו לענות על הצרכים של הלקוח ולפתח פתרונות רלוונטיים.

11-15.06 **גיבוש צוות: תפקידים ומשימות (הבנה ותיאום חוזקות וחולשות).** < **העלאת רעיונות (Ideation)**

הצוותים דנים באתגר, ובעזרת המנטורים מעלים רעיונות ובוחרים את הטוב ביותר, איתו הם יתקדמו בהאקתון. מעורבות המנטורים קריטית כדי להכווין את הצוותים לפתרון אידאלי מבחינה טכנולוגית ועסקית.

18-20.06 **פיתוח (Hacking)**

החלק הארי בהאקתון הוא שלב הפיתוח. בשלב זה הצוותים מאפיינים, מעצבים ומפתחים את הרעיון עליו חשבו. במקביל מכינים תיק הפקה אותה הם יציגו מול ראשי הקבוצה - ככל שלצוות יש דמו מפותח יותר, כך עולה הסיכוי לשכנע שמדובר בפתרון בר ביצוע.

21-28.06 **הפקה + צילום + עריכה + פוסט + סאונד**

29.06 **גמר (Finals)**

אירוע האקתון מסתיים בגמר גדול, בו הצוותים מציגים הסרטים + פיץ' מול צוות שופטים, אשר בוחרים את המנצח או המנצחים. בדרך כלל לגמר מוזמנים אורחים, ויש חשיבות רבה לאיכות הפיצ'ים שמוצגים על הבמה. ככל שהפיצ'ים איכותיים יותר, כך אירוע הגמר מרשים ובעל ערך רב יותר.

חוסן נפשי לאומי

H A C K A T H O N 4

המכללה האקדמית הדסה ירושלים : החוג לתקשורת צילומית HAC

האתגר

1. תחרות ליצירה משותפת בזמן נתון בעלת תוכן צילומי בוידאו העוסק בעולם התוכן של **חוסן נפשי לאומי**
2. השותפים; קבוצות מעורבות של סטודנטים שנים א +ב +ג +ראשי קבוצות (לזווית לתכנים של עבודה בקבוצה וגיבוש מקצועי).
< הקפטן שנבחרת חייבת להיות במאי.ת או מפיקה. - שבוחרת את המשלים.ה (במאי.ת או מפיקה.ה).
3. ערכים נלמדים מלזווים:
* איך עובדים בקבוצה * למידת עמיתים * שיתוף/הובלה * סיעור מוחות
* אסיסטנטים * יזמים * חלוקת תפקידים * עמידה בלוחות זמנים
* תכנון הפקה ביצוע גמר * תחרותיות
4. תפקידי המעגל התומך - פיזי ומקוון (בזום):
 - מדריכים + מתרגלים: תמיכה לשלב התכנון, לשלב הצילום, לשלב העריכה.
 - מרצים עיוניים ומעשיים: תמיכה בשלב גיבוש הרעיון (תיקיית תכנים ברשת), בשלב גיבוש הנושא וכתיבת התסריט, בשלב הכנת תיק ההפקה ובשלב העריכה.
 - מערכת החוג: לוגיסטיקות, תקלות, משברים יוצאי דופן אישורי יציאה ציוד ותקציבים.
5. אורחים מן החוץ: מפגשי העשרה בנושא ההאקתון.
6. צוותי שיפוט: לבחירת הסרט המנצח. לבחירת זוכים בקטגוריות שונות.
7. המלצות ליישום עבודת צוות מיטבית
 - לרשותכם 'פדלט' של חומרים עיוניים וחזותיים שנאספו על-ידי מרצים החוג.
 - כל המרצים העיוניים עומדים לרשותכם לדין עמם על הנושא.
 - מומלץ לחפש ולצפות בחומרים שונים, מעולמות תוכן רחבים. לנהל שיח ער בקבוצה על כיוונים אפשריים ליישום.
 - הפקה - זמינות התכנים שיצולמו, הגיבורים שילוהקו, האפקטיביות של התוכן.
 - הגדירו לקוח: מי עומד מאחורי היוזמה? (משרד ממשלתי, מנגנון חברתי, מנגנון כלכלי...)
 - הגדירו קהל יעד: אל מי פונה המסר? (תווך גיל, קהילה, מגזר או קבוצה מאופיינת חברתית, תרבותית או עסקית...).

חוסן נפשי לאומי

H A C K A T H O N 4

המכללה האקדמית הדסה ירושלים : החוג לתקשורת צילומית
(CREATIVE ACCELERATOR) ללמוד < לחקור < ליצור - תהליך קריאייטיב מואץ

האקתון בנושא **חוסן נפשי לאומי** - משתתפים כל הסטודנטים-סטודנטיות בשנים א'-ג' וחלק משנה ד' בחוג לתקשורת צילומית, בליווי סגל המרצים:
א - כללי: אודות נושא עבודת צוותי הסטודנטים. ב - לוח זמנים ושילובים. ג - מפרט תיק הפקה ונתונים תכניים לסרט.

< פעילות מקדימה: 11-15.06.2023

+ הצגת הנושא. + חלוקה לצוותים ובחירת ראשי צוותים. + חלוקת תפקידים. + קביעת נקודת ביקורת לפני האקתון.

< האקתון - 4: עבודת צוותי סטודנטים (פיתוח רעיוני ועד הפקה בפועל): 18-29.06.2023

אודות עולם התוכן להאקתון - 4 בנושא: חוסן נפשי בישראל.

- מהם הביטוי, השימושיות והמשמעות של בנושא במרחב הציבורי והפרטי?

- **תגיות:** #גילוי, #הסתרה, #הגנה, #מגדר, #רחוב, #מחאה, #דת, #חברה, #מעמד, #פוליטיקה, #שייכות, #תקשורת, #קהילה, #תעדוף, #צריכה, #נחוח, #מדינה, #מגורים, #לימודים, #אוכל, #דמוקרטיה, #טראומה, #פוסט_טראומה, #משפחה, #מלחמה, #אלימות.

אודות: החברה הישראלית היא פסיפס של תרבויות, קהילות ודתות מגוונות. מגוון זה מייצר עושר רעיוני, תרבותי ומחשבתי, ולצד זאת, מעורר מורכבויות ואתגרים. העת הנוכחית מזמנת אתגרים מסוגים שונים ללכידות החברתית, ומעלה שאלות בנוגע לאינטרסים החברתיים המשותפים. במצב כזה, ישנו איום פוטנציאלי על רכיבי החוסן ברמה הלאומית, כמו גם ברמת הפרט הבודד. חוסן לאומי הוא היכולת של מדינה להתמודד עם סיכונים ואיומים לבטחונה ולשלום אזרחיה. הוא נשען על מנגנונים כמו יכולת הגנה, יכולת התאוששות ממשבר, יכולת מניעת מצבי חירום וכד'. חוסן נפשי מתאר את היכולת של האדם להתמודד עם מצבי דחק ומשבר, ולהסתגל לנסיבות החיים שנובעות ממצבים אלה.

שני המופעים הללו - חוסן לאומי וחוסן נפשי - קשורים זה בזה ועשויים להשפיע אחד על השני: ככל שהמדינה מצליחה להתמודד עם משברים חברתיים בצורה יעילה, ומספקת מענה אפקטיבי לצרכי אזרחיה, הדבר מחזק את תחושת הביטחון והמסוגלות של האזרחים ואת אמונתם ביכולת להתמודד עם קשיים ומהמורות.

משבר לאומי מביא עמו תמיד מורכבות רגשית ונפשית גדולה מאוד. מומחים בבריאות הנפש יודעים לצטט מבלי משים את גורמי הסיכון המרכזיים לעלייה בחרדה ודיכאון, ובמרכזם תחושת חוסר השליטה וחוסר הוודאות, העדר תקווה לגבי העתיד ורמת מתח מתמשכת שאינה מרפה.

דוגמאות לנושאים:

- חוסן לאומי: [קישור](#)

- חוסן לאומי: חוסן לאומי כלכלי. חוסן לאומי חברתי. חוסן לאומי מוסרי וערכי.

- חוסן נפשי: [קישור](#).

- חוסן נפשי: עוגנים בחיים ליצירת חוסן נפשי.

חשיבה ביקורתית ויצירתיות מהוות כלי חשוב בהתמודדות עם משברים חברתיים. באמצעות ניתוח מעמיק של המציאות, התבוננות באפשרויות השונות מנקודות מבט מגוונות, יצירת מסגרות חדשות לבעיות קיימות ופיתוח רעיונות חדשים, מתאפשרת התמודדות יעילה עם המציאות המשתנה. לאורך שנים, מילאו אנשי יצירה מעולמות התוכן החזותיים תפקיד חשוב ומשמעותי בהובלת מהלכים, בהשפעה על המציאות התרבותית והלאומית, ועל כן, ניתן להתייחס אליהם כאל סוכנים של חוסן.